

國立中山大學 114學年度第1學期 課程教學大綱

National Sun Yat-sen University 114Academic year1st Semester Course syllabus

中文名稱 Course name(Chinese)	網路科技策略運用		課號 Course Code	EMBA922
英文名稱 Course name(English)	WEB TECHNOLOGY STRATEGY APPLICATION			
課程類別 Type of the course	講授類	必選修 Required/Selected	必修	系所 Dept./faculty
授課教師 Instructor	李家瑩 李雅靖 康藝晃 張榮華		學分 Credit	1.5

課程大綱 Course syllabus

本課程教學大綱已提供完整英文資訊（本選項僅供統計使用，未提供完整英文資訊者，得免勾記）【Provide information of course syllabus in English.(This is for statistical use only. For those who do not provide information of course syllabus in English, do not check this field.)】

本課程主要探討資訊科技如何成為企業建立競爭優勢的核心工具，並透過理論與實務的結合，培養學生於數位時代的實作能力與策略思維。課程內容涵蓋數位轉型、人工智慧應用、數位行銷策略、網路數據分析與AI工作流程設計等主題。學生將學習運用AI工具提升內容產製效率、進行研究與知識整合，並深入了解生成式AI在品牌行銷、消費者洞察與決策支援中的應用潛力。

此外，課程將引導學生設計數位行銷策略、建立強勢品牌，並運用AI輔助進行策略推展與內容優化。實務操作內容包括網路口碑分析、搜尋引擎最佳化（SEO）、Google Analytics 4 (GA4) 及Google Ads等工具應用，培養學生以數據驅動行銷決策的能力。

課程採用案例研討、數位工具實作與跨領域整合等教學方式，協助學生掌握資訊科技與企業策略整合的核心能力，強化其在數位競爭環境中的整體實務與應變能力。

課程目標 Objectives

- 1.了解人工智慧（AI）的基本概念與實務應用，掌握其在企業經營與策略運用中的角色與價值。
- 2.培養運用生成式AI工具提升問題解決能力、工作效率與學習效能的實作能力。
- 3.理解數位時代下的行銷變革與主流溝通工具，並掌握數位行銷策略的設計與執行原則。
- 4.熟悉網站分析（GA4）、搜尋引擎最佳化（SEO）及數位廣告平台的操作與應用，具備數據驅動行銷決策的能力。
- 5.建立強勢品牌的專業知識，並能結合AI輔助策略，強化品牌價值與行銷效果。

授課方式 Teaching methods

李家瑩師
老師自編教材與課堂討論
請同學帶筆電來，課程中會使用到AI工具NotebookLM

張榮華師
實際案例分享與討論

李雅靖師
請同學帶筆電來，事先下載好微軟 Edge.

康藝晃師
同學需自備筆記型電腦，視上課需求安裝軟體

評分方式〔評分標準及比例〕 Evaluation (Criteria and ratio)等第制單科成績對照表 letter grading reference

- 1.課程參與：60%
- 2.課堂實作：40%

參考書/教科書/閱讀文獻 Reference book/ textbook/ documents

〔請遵守智慧財產權觀念，不可非法影印。教師所提供之教材供學生本人自修學習使用，不得散播及做為商業用途〕

No copies for intellectual property rights. Textbooks provided by the instructor used only for self-study, can not broadcast or commercial use

李家瑩師 作業：無 課堂練習：使用AI工具NotebookLM進行實作 張榮華師 無 李雅靖師 作業：無 課堂練習：使用Chatgpt & copilot AI生成內容
行銷活動企劃提案：設計一品牌名稱、病毒行銷活動、&虛擬代言人 康藝晃師 無

課程時數規劃 Course Hour Planning

本校自114學年度起實施學期16週，課程（含期末考試）應於16週內完成。學分之計算仍以1學分18小時為原則。教師課程時數安排得選擇「16週+自主學習規劃」或「16週+實體上課規劃」。

Starting from the 114th academic year, the university will implement a 16-week course schedule, and all courses (including final examinations) must be completed within this 16-week time frame while maintaining the standard of 18 hours of instruction per credit. Instructors can choose between “16-weeks + Alternative learning periods” or “16-weeks + In-person classes.”

本門課程為「16週+自主學習規劃」：教師需於「A.每週課程內容及預計進度」欄位填寫16週課程進度，並於「B.自主學習規劃」欄位填寫每1學分2小時學生自主學習內容。

16 weeks + alternative learning periods: The instructor will include a 16-week course plan in the weekly scheduled progress section (16 hours of instruction per credit) and provide details of the learning plan (two hours of activity per credit) in the alternative learning period section.

本門課程為「16週+實體上課規劃」：教師需於「A.每週課程內容及預計進度」欄位填寫16週課程進度，並於「C.實體上課規劃」填寫2次授課內容及主題，且於學期16週內完成。

16 weeks + in-person classes: The instructor will include a 16-week course plan in the weekly scheduled progress section (16 hours of instruction per credit) and specify the content and topics of the 2 in-person classes in the in-person class plan section, and must be completed within this 16-week time frame.

A. 每週課程內容及預計進度 Weekly scheduled progress

全英課程之授課內容及主題應以英文或雙語呈現

For courses taught entirely in English, the content and topics should be presented in English or bilingually.

週次	日期	授課內容及主題
Week	Date	Content and topic
1	2025/09/07~2025/09/13	課程導論與資訊科技概論
2	2025/09/14~2025/09/20	數位轉型與策略應用
3	2025/09/21~2025/09/27	人工智慧的概念與企業應用
4	2025/09/28~2025/10/04	AI工具實作：AI解決方案導入
5	2025/10/05~2025/10/11	數位行銷概論與品牌思維
6	2025/10/12~2025/10/18	AI輔助品牌建構策略
7	2025/10/19~2025/10/25	數位行銷策略設計
8	2025/10/26~2025/11/01	網路口碑分析與實務應用
9	2025/11/02~2025/11/08	SEO基本原理與應用實作
10	2025/11/09~2025/11/15	GA4：數據分析與指標解讀
11	2025/11/16~2025/11/22	Google Ads設計與投放策略
12	2025/11/23~2025/11/29	AI工具生態系與比較
13	2025/11/30~2025/12/06	提示詞設計與內容生成
14	2025/12/07~2025/12/13	AI輔助學習與研究
15	2025/12/14~2025/12/20	AI應用於多媒體內容轉換與學習整合
16	2025/12/21~2025/12/27	專題簡報與整體回顧

B. 自主學習規劃 Alternative learning periods

課程規劃學生自主學習內容（每1學分2小時）

Alternative learning periods planned for the course (with each credit corresponding to two hours of activity)

本門課程規劃學生彈性或自主學習內容（每1學分2小時）：

Alternative learning periods planned for the course (each credit corresponds to two hours of activity):

學生自主學習活動 Alternative learning periods	勾選或填寫規劃內容 Place a check in the appropriate box or provide details	時數 Number of hours
學生分組實作及討論 Group work and discussion	<input type="checkbox"/>	
參與課程相關作業、作品、實驗 Participation in course-related assignments, work, or experiments	<input type="checkbox"/>	
參與校內外活動（研習營、工作坊、參訪）或競賽 Participation in on- or off-campus activities (e.g., seminars, workshops, and visits) or competitions	<input type="checkbox"/>	
課外閱讀 Extracurricular reading	<input type="checkbox"/>	
線上數位教材學習 Learning with online digital learning materials	<input type="checkbox"/>	
其他（請填寫規劃內容） Other (please provide details)	<input type="checkbox"/>	

C. 實體上課規劃 In-Person Class Plan

2.探究與批判 思考能力。2. Inquisitive and critical thinking abilities	V		V										
3.終身學習能 力。3. Lifelong learning	V							V					
4.倫理與社會 責任。4. Ethnics and social responsibility													
5.美感品味。 5. Aesthetic appreciation													
6.創造力。6. Creativity													
7.全球視野。 7. Global perspective													
8.合作與領導 能力。8. Team work and leadership													
9.山海胸襟與 自然情懷。9. Broad- mindedness and the embrace of nature													

本課程與SDGs相關項目：The course relates to SDGs items:

- SDG1-消除貧窮(No Poverty)
- SDG2-消除飢餓 (Zero Hunger)
- SDG3-良好健康與福祉(Good Health and Well-being)
- SDG4-教育品質(Quality Education)
- SDG5-性別平等(Gender Equality)
- SDG6-乾淨水源與公共衛生(Clean Water and Sanitation)
- SDG7-可負擔乾淨能源(Affordable and Clean Energy)
- SDG8-優質工作與經濟成長(Decent Work and Economic Growth)
- SDG9-工業、創新和基礎建設(Industry,Innovation and Infrastructure)
- SDG10-減少不平等(Reduced Inequalities)
- SDG11-永續城市(Sustainable Cities and Communities)
- SDG12-責任消費與生產(Responsible Consumption and Production)
- SDG13-氣候行動(Climate Action)
- SDG14-海洋生態(Life Below Water)
- SDG15-陸域生態(Life on Land)
- SDG16-和平、正義和穩健的制度(Peace,Justice And Strong Institutions)
- SDG17-促進目標實現的全球夥伴關係(Partnership for the Goals)
- 本課程和SDGS無關

本課程校外實習資訊: This course is relevant to internship:

本課程包含校外實習（本選項僅供統計使用，無校外實習者，得免勾記）
The course includes internship.(For statistical use only. If the course without internship, please ignore this item.)

實習定義：規劃具有學分或時數之必修或選修課程，且安排學生進行實務與理論課程實習，於實習終了取得考核證明繳回學校後，始得獲得學分；或滿足畢業條件者。（一般校內實習請勿勾選此欄位）

Internship: The required or elective courses should include credits and learning hours. Students should participate in the corporative company or institution to practice and learn the real skills. An internship certification must be handed in at the end of internship to get the credits or to fulfil the graduation requirements.

[回上一頁](#)